



La mission de Digital Aquitaine

Digital Aquitaine est une association dont les missions rejoignent celles d'un pôle de compétitivité au niveau régional.

Ses adhérents sont des grands groupes, des startups, des écoles, des laboratoires, des collectivités, des utilisateurs, des investisseurs... près de 220 membres en lien direct avec le numérique.

Avec quelle vision ? Quels axes stratégiques ?

Digital Aquitaine œuvre pour le développement des entreprises numériques régionales et de leur filière par l'animation de domaines d'excellence. L'identification de ces « DomEx » résulte d'une part, d'un nombre critique d'acteurs présents, de leur capacité à travailler ensemble, de l'existence de leaders, de l'organisation d'une chaîne de valeur, et d'autre part, d'une vision collective et concertée des enjeux à atteindre et des paris de compétitivité à relever.

Ces « DomEx » sont actuellement rattachés à :

- la e-santé (TIC Santé),
- la mobilité, les transports intelligents et les applications satellitaires (TOPOS),
- le commerce connecté (Club Commerce Connecté)
- et la simulation numérique, réalité augmentée ou virtuelle (Smart4D).

Digital Aquitaine contribue également, sous l'impulsion de ses membres, à l'émergence de nouvelles communautés (Émergences) sur :

- des marchés comme le tourisme, le vin, le bâtiment, l'éducation,
- des technologies comme les objets connectés, le big data, la blockchain, etc.

Comment ?

Le pôle s'attache à collaborer en relation harmonieuse et bonne intelligence avec l'écosystème : autres filières du territoire, parties prenantes, utilisateurs, citoyens... Il souhaite également porter sa mission en connexion avec les centres névralgiques et internationaux du domaine.

Avec quels principes / valeurs ?

- Gouvernance majoritaire par les Entreprises
- Ouvert à tous (entreprises, écoles, labos, collectivités...)
- Prime au dynamisme (les projets pilotent)
- Tiré vers l'excellence

Pour quoi faire ?

Digital Aquitaine a pour mission principale d'accueillir, de promouvoir et d'animer le développement de la filière numérique régionale.

Faire émerger des projets collaboratifs d'envergure

- Doter le numérique régional, dont le potentiel est certain malgré une certaine dispersion aujourd'hui, d'une « fabrique à projets » transversale capable de rassembler les entreprises et les laboratoires au-delà de leurs spécificités métier et des cloisonnements historiques ; brancher cette machine à projets sur les sources de cofinancement nationales type FUI, ANR, etc.
- Faciliter l'accès aux entreprises aquitaines du numérique à la capacité d'amorçage de croissance créée par la commande publique, qu'il s'agisse de besoins locaux structurants comme la Cité numérique ou de marchés nationaux difficiles d'accès aujourd'hui pour nos PME-PMI du numérique.

Apporter une meilleure visibilité des domaines et terroirs d'excellences aquitaine du numérique

- Améliorer la lisibilité de l'offre de services aquitaine en s'appuyant sur le potentiel économique de ce secteur et sur l'émergence d'une marque régionale.

Augmenter la croissance de toutes les entreprises numériques aquitaines (par l'emploi et la création de richesse sur l'aquitaine)

- Accompagner la croissance des PME du secteur, y compris à l'international, et faire émerger des leaders visibles.

Participer à l'attractivité et au rayonnement du territoire

- Mettre en lumière les acteurs qui composent notre territoire.

Avec quels bénéfices pour les entreprises ?

Les grandes fonctions du pôle numérique aquitain s'articulent autour de 4 offres de services :

La prospective et l'animation

Proposer une série de rencontres thématiques selon les domaines et leviers d'excellences ci-dessus permettant aux entreprises membres de détecter les opportunités et risques pour leur activité, sous la forme :

- Ateliers, think-tanks...
- Veille collaborative
- Animation collaborative ou autour d'Appels à Projets
- Expertise thématique

Élargir son réseau et ses compétences

L'accompagnement des projets et leur labellisation

Permettre aux projets collaboratifs des entreprises d'aller plus vite, plus loin, plus facilement.

- Aide au montage des projets
- Lien avec les centres technologiques comme CATIE, le Centre Aquitain des Technologies de l'information et électroniques
- Ingénierie financière
- Labellisation

Être accompagné dans la recherche de financement

L'accueil initialisé des entreprises

Donner aux entreprises les bonnes réponses pour leur croissance, ou contribuer à les fabriquer.

- Accompagnement à la croissance
- Financement
- International
- Formation – Emploi
- Moyens structurants

Être orienté sur les dispositifs d'accompagnement

La promotion de la filière au-delà du territoire

*S'appuyer sur l'effet de marque « **Digital Aquitaine** » pour :*

- Développement des marques ombrelles
- Actions collectives internationales (salons, congrès, Learning Expedition)
- Développement événementiel

Bénéficier d'un effet de marque au niveau national et international

Digital Aquitaine a été créé le 3 novembre 2014, pour les acteurs du numérique en Aquitaine (et au-delà dans les contours de la région Nouvelle-Aquitaine), par les membres fondateurs suivants :

